



Website-Fragebogen

Grundlage für Design & Inhalte Ihrer neuen Website

Mit diesem Fragebogen lernen wir Ihr Unternehmen kennen und planen Design, Inhalte und Aufbau Ihrer Website. Bitte füllen Sie **alle mit * markierten Felder vor unserem ersten Gespräch** aus – je genauer Ihre Antworten, desto besser das Ergebnis. Sie können den Fragebogen digital oder ausgedruckt ausfüllen und anschließend an **viktor.kreschenski@kretronik.com** senden.

1 Kontaktdaten

Ihre Daten für die Projektabwicklung – nicht zwingend identisch mit den Angaben auf der Website.

Vorname

Nachname

Telefonnummer

E-Mail-Adresse

Firmenname

Eingetragene Geschäftsadresse

2 Unternehmensangaben

Diese Angaben erscheinen öffentlich auf Ihrer Website. Bitte genau so schreiben, wie sie auch in Ihrem Google-Unternehmensprofil und in Branchenverzeichnissen stehen – einheitliche Angaben sind entscheidend für die lokale Suche.

Angezeigter Firmenname *

Angezeigte Geschäftsadresse *

Kann identisch mit der eingetragenen Adresse sein.

Angezeigte Telefonnummer *

Angezeigte E-Mail-Adresse *

Social-Media-Konten *

Bitte alle zutreffenden mit vollständigem Link angeben: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok, X usw. Falls keine vorhanden: „keine“ eintragen.

Öffnungszeiten *

z. B. Mo–Fr 8–18 Uhr, Sa 9–12 Uhr

Telefonsprechzeiten *(optional)*

Falls abweichend von den Öffnungszeiten.

WhatsApp-Nummer *(optional)*

Falls Kundenanfragen auch per WhatsApp erwünscht sind.

Zweiter Standort / Ausstellung *(optional)*

Eigene Adresse & Öffnungszeiten, falls vorhanden.

Haben Sie bereits eine Website-Domain? (z. B. www.ihre-seite.de) *

Ja ☐ Nein ☐

Wie lautet Ihre Domain? / Wie soll sie lauten? *

Falls bereits vorhanden: bitte die Adresse angeben. Falls nicht: Wunschname vorschlagen (vorbehaltlich Verfügbarkeit).

Haben Sie bereits ein Google-Unternehmensprofil?

Ja ☐ Nein ☐

3 Über Ihr Unternehmen

Erzählen Sie uns Ihre Geschichte. *

Warum haben Sie sich selbstständig gemacht? Wofür brennen Sie? Wie haben Sie angefangen? Gründungsjahr, wichtige Meilensteine, wie viel Erfahrung Sie mitbringen.

Betriebsgröße & Meisterstatus *

Wie viele Mitarbeiter haben Sie? Sind Sie Meisterbetrieb?

Slogan / Claim (optional)

Falls vorhanden.

Betriebswerte / Leitbild / Philosophie (optional)

Business-E-Mail-Adressen *

Falls Sie eine Domain haben: Gibt es dazu geschäftliche Postfächer (z. B. info@ihredomain.de)? Bitte alle auflisten. Falls keine vorhanden: „keine“ eintragen – und gewünschte neue Postfächer nennen (z. B. info@, kontakt@).

Welche Gebiete bedienen Sie? *

Bieten Sie Ihre Leistungen/Produkte lokal, regional oder überregional an? Bitte die wichtigsten Orte und alle Standorte nennen.

Wer ist Ihr Wunschkunde? *

Wen sprechen Sie an? Wie sieht Ihr idealer Kunde aus?

Ihre Top 3–4 Leistungen *

Welche Leistungen/Produkte sollen auf der Website im Vordergrund stehen? z. B. Badsanierung, Heizungsinstallation, Rohrreinigung, Notdienst.

Weitere / ergänzende Leistungen *

Kleinere Leistungen, die erscheinen sollen, aber weniger Gewicht bekommen.

Notdienst / Bereitschaft (optional)

Zeiten & Bedingungen, falls angeboten.

Stellenangebote / Karriere (optional)

Offene Stellen, falls Sie einstellen.

Ihr Team & Ansprechpartner *

Wer soll auf der Website vorgestellt werden? Pro Person: Name, Funktion, Werdegang/Qualifikation. Wer ist Ansprechpartner für Kundenanfragen? (Teamfotos bitte mitsenden, siehe Checkliste am Ende.)

Was unterscheidet Sie von Ihren Wettbewerbern? *

Das kann so einfach sein wie die Nähe zur Region – oder ein besonderes Alleinstellungsmerkmal.

Haben Sie beeindruckende Zahlen? *

z. B. XX Jahre Erfahrung, YYY abgeschlossene Projekte, Auszeichnung Z, Google-Bewertung 4,8 bei 62 Rezensionen usw.

Sonst noch etwas über Sie oder Ihr Unternehmen?

Alles, was bisher nicht abgefragt wurde und das wir wissen sollten.

4 Website-Inhalte

Welche Seiten wünschen Sie sich? *

Eine typische Website mit fünf Seiten umfasst: Startseite, Über uns, Leistungen, Referenzen und Kontakt. Für eine gute Google-Platzierung empfehlen wir eine eigene Unterseite pro Leistung. Weitere Seiten nach Absprache.

z. B. Startseite, Über uns, Badsanierung, Heizungsinstallation, Kontakt

Was sollen Besucher auf Ihrer Website tun können? *

z. B. Sie kontaktieren, Termine buchen, ein Angebot anfragen, Ihren Blog lesen usw.

Welche Kerninformationen sollen angezeigt werden? *

Denken Sie an: Öffnungszeiten, Referenzprojekte, Notdienstzeiten, Einzugsgebiet, Kundenbewertungen usw.

Was sind Ihre wichtigsten Handlungsaufforderungen (Calls-to-Action)? *

Welche Aktionen der Besucher zählen für Sie als „Erfolg“? Diese bilden Ihren Verkaufstrichter. (z. B. Anruf, Angebotsanfrage, Terminbuchung)

Welche Seiten brauchen regelmäßige Updates oder Ihre Mitarbeit? *

z. B. Blog, Stellenangebote, Projektgalerien usw.

Kontaktformular *(optional)*

An welche E-Mail-Adresse sollen Anfragen gehen? Welche Felder wünschen Sie sich? Gewünschtes Antwortzeit-Versprechen, z. B. „Antwort innerhalb von 24 Stunden“?

Sonstige inhaltliche Wünsche?

5 Design & Inspiration

Links zu Websites direkter Wettbewerber *

Was gefällt Ihnen an deren Websites – und was nicht?

https://wettbewerber1.de – gefällt mir: ... / gefällt mir nicht: ...

2–3 Referenz-Websites, die Ihnen gefallen *

Was gefällt Ihnen daran (oder auch nicht)? Zur Inspiration eignen sich z. B. themeforest.net, pinterest.com oder dribbble.com.

https://beispiel.de – das Layout gefällt mir, weil ...

Wie würden Sie Ihre Wunsch-Optik beschreiben? *

z. B. modern & minimalistisch, mutig & farbenfroh, professionell & seriös, warm & freundlich usw.

Haben Sie bestehendes Branding? *

Gibt es Logo, Schriften, Farben oder Gestaltungsrichtlinien, an die wir uns halten sollen?

Sonstige Design-Wünsche?

6 Projektdetails

An welcher Leistung sind Sie interessiert? *

z. B. neue Website, Relaunch einer bestehenden Website, Suchmaschinenoptimierung, laufende Betreuung. Zusatzfunktionen können Sie in Abschnitt 7 ankreuzen.

Welche Probleme wollen Sie mit uns lösen? *

Was funktioniert heute nicht so, wie Sie es sich wünschen? z. B. zu wenige Anfragen, veraltete Website, schlecht auffindbar bei Google, zu viel Zeit am Telefon.

Wann ist dieses Projekt für Sie ein Erfolg? *

Woran würden Sie in einem Jahr festmachen, dass sich die Website gelohnt hat? z. B. mehr qualifizierte Anfragen, Top-3-Platzierung bei Google, Bewerbungen auf offene Stellen.

Welchen Budgetrahmen haben Sie für dieses Projekt vorgesehen? *

Eine grobe Größenordnung genügt. Sie hilft uns, Umfang und Ausbaustufe passend zuzuschneiden. Alles Weitere stimmen wir gemeinsam ab.

Gewünschter Livegang / Zeitplan *

z. B. so schnell wie möglich / bis September 2026

Möchten Sie Google Analytics auf Ihrer Website?

Ja ☐ Nein ☐

Bitte nur „Ja“ ankreuzen, wenn Sie mit Google Analytics vertraut sind. Dies fügt Ihrer Website ein Tracking-Skript hinzu und ist nicht in unseren monatlichen Paketen enthalten.

Weitere Tracking-/Cookie-Wünsche (optional)

z. B. Meta-Pixel – bestimmt das Einwilligungsbanner. Falls bereits vorhanden: Google Analytics 4 Messwert-ID (Format G-XXXXXXXXXX) und/oder Google Search Console (Zugang bzw. Verifizierungs-Code) bitte hier angeben.

Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden? *

z. B. Google-Suche, Instagram, Empfehlung eines Bekannten usw.

7 Aufpreis-Funktionen (optional, nach Absprache)

Bitte ankreuzen, was für Sie interessant ist – Details und Preise besprechen wir gemeinsam.

- ☐ **KI-Chatbot** – beantwortet Fragen direkt auf der Website
- ☐ **KI-Telefonassistent** – Terminbuchung & Abdeckung häufiger Fragen am Telefon
- ☐ **Online-Terminbuchung**
- ☐ **Blog / Aktuelles** – für laufende Google-Sichtbarkeit
Falls bereits Beiträge existieren: Texte oder Themen bitte mitschicken.
- ☐ **Mehrsprachigkeit**

8 Checkliste: Unterlagen & Dateien

Diese Unterlagen senden Sie bitte zusätzlich zum ausgefüllten Fragebogen an viktor.kreschenski@kretronik.com (Vorhandenes binden wir ein, Fehlendes ergänzen wir Schritt für Schritt).

- ☐ **Logo** in hoher Auflösung – möglichst Vektor (SVG/AI/EPS), sonst großes PNG mit transparentem Hintergrund
- ☐ **Bilder des Unternehmens** – Gebäude, Räume, Fuhrpark, Ausstattung
- ☐ **Teamfotos** – einzeln und als Gruppenfoto
- ☐ **Produkt- und Leistungsbilder**
- ☐ **Vollständiges Leistungsverzeichnis** mit kurzen Beschreibungen (als Text) – die Grundlage dafür, bei Google gefunden zu werden

- ☐ **Referenzprojekte** – pro Projekt: Leistung, Besonderheit, Ort und ein Foto des fertigen Ergebnisses; Vorher-Nachher-Fotos, falls vorhanden
Der wichtigste Vertrauens-Baustein der ganzen Website – Kunden wollen fertige Ergebnisse sehen.
- ☐ **Referenzen & Kundenrezensionen** – Texte oder Google-Bewertungen; aktueller Bewertungsschnitt & Anzahl, z. B. „4,8 bei 62 Bewertungen“
- ☐ **Videomaterial** – für eine Video-Startseite (*optional*)
- ☐ **Domain-/DNS-Zugang**, falls die Domain bereits registriert ist (Login beim Anbieter, z. B. IONOS, Strato, GoDaddy)
- ☐ **Google-Unternehmensprofil** – Link bzw. Zugang (für lokale Sichtbarkeit & Einbindung Ihrer Bewertungen)
- ☐ **Impressum-Pflichtangaben** – Rechtsform, Geschäftsführer/Inhaber, Anschrift, Handelsregister + Nummer, USt-IdNr., zuständige Kammer/Innung, ggf. Berufshaftpflicht
- ☐ **Datenschutzerklärung** – Angaben stimmen wir gemeinsam ab
- ☐ **Partnerlogos & Partnerreferenzen** (*optional*)
- ☐ **Zertifizierungen / Gütesiegel / Auszeichnungen** (*optional*)
- ☐ **Mitgliedschaften** – Innung, Handwerkskammer, Verbände (*optional*)
- ☐ **Bestehende Website / Texte / Inhalte**, die übernommen werden sollen (*optional*)

*Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit für diesen Fragebogen genommen haben.
Wir freuen uns darauf, gemeinsam etwas Großartiges zu bauen.*